

2024-2030年中国智能马桶 行业发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能马桶行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能坐便器，又称智能马桶，是指将传统的坐便器与现代电子科技进行技术性融合，通过改造或重新设计传统坐便器的水路系统与电路系统，以实现除清洁污物之外的无线操控、人体臀部清洗、臀部干燥、座圈加温以及自主清洁与除臭等多项创新功能的卫生器具。

智能马桶分两大类，包括一体式智能马桶和分体式智能马桶盖。2017年至2020年期间，我国智能马桶一体机的销售额从18亿元增长至33.7亿元，2021年智能马桶一体机线上销售额为44.2亿元，同比2020年增长31.16%。智能马桶盖的销售额相比较低，但整体也呈上升趋势，2020年销售额增长至15.2亿元，同比增长了2.7%；2021年1-9月，5大线上渠道智能马桶盖销售额7.74亿元、销售量53.37万台，同比销售额增长5.76%、销售量增长19.27%。

近年来，我国智能坐便器监管政策频发。为了规范智能坐便器行业的安装服务规范，消除消费者顾虑，推动存量市场的发展，中国家用电器协会智能卫浴电器专委会牵头起草

了T/CHEAA0013-2020《智能坐便器安装服务规范》，并于2020年5月27日发布并实施。为配合《节能法》的实施，智能坐便器强制性标准《智能坐便器能效水效限定值及等级》GB 38448-2019于2021年1月1日正式实施，该标准的实施，对提高智能坐便器能效、水效，引导企业节能节水技术进步，提高公众节能节水的环保意识，促进智能坐便器产业健康发展，增强智能坐便器产品的市场竞争力具有重要意义。

随着人们的生活水平和消费能力的提升，以及智能技术在家居生活中的应用普及，智能马桶的应用也逐渐扩展到个体家庭。并且，近些年智能马桶生产商在技术上突破和产品需求设计上也逐渐将重心转向个体家庭用户，市场推广重点领域也转向个体消费者，使得智能马桶在个体家庭中的应用更为普遍。

2020年受疫情影响，智能马桶相关企业受益，其中，2020年9月18日，智能马桶制造商喜尔康完成战略投资1亿人民币融资，投资方为金鼎资本（领投）、兔宝宝、圣都装饰。目前我国智能马桶市场处于高速发展的时期，行业景气度高，发展速度迅速，是进入的好时机。建议关注惠达、箭牌、九牧、恒洁、喜尔康等重点企业在智能马桶行业领域的投资模式及布局方向。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能马桶行业发展态势与市场运营趋势报告》共十三章。报告首先介绍了智能马桶的相关概述、国外智能马桶行业发展情况、以及智能马桶发展背景和环境。接着分析了国内智能马桶行业发展状况及上下游市场，然后对智能马桶行业区域市场、消费者调查、技术进展以及国内外重点企业经营状况做了详实的解析，最后重点分析了智能马桶行业投融资状况，并对智能马桶行业的发展前景做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、环保部、发改委、中国环境保护

协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能马桶市场有个系统深入的了解、或者想投资智能马桶市场项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智能马桶基本概述

1.1 坐便器基本概述

1.1.1 坐便器的相关定义

1.1.2 坐便器的基本分类

1.1.3 坐便器的类别介绍

1.1.4 坐便器的常用材料

1.1.5 坐便器的主要性能

1.1.6 坐便器优缺点分析

1.2 智能马桶界定

1.2.1 智能马桶的基本定义

1.2.2 智能马桶的主要类别

1.2.3 智能马桶的功能介绍

1.2.4 智能马桶的适用范围

1.2.5 智能马桶的性能指标

1.3 智能马桶的优缺点

1.3.1 智能马桶的优点

1.3.2 智能马桶的缺点

第二章 2021-2023年全球智能马桶行业发展状况分析

2.1 全球智能马桶发展综况

2.1.1 卫浴市场发展现状

2.1.2 智能马桶发展历程

2.1.3 智能马桶市场规模

2.1.4 智能马桶竞争格局

2.1.5 智能马桶市场前景

2.2 全球智能马桶技术专利申请情况

- 2.2.1 智能马桶专利申请态势
- 2.2.2 智能马桶专利申请主体
- 2.2.3 智能马桶专利申请区域
- 2.2.4 智能马桶专利技术构成
- 2.2.5 智能马桶专利许可交易
- 2.3 美国智能马桶发展分析
 - 2.3.1 智能马桶发展现状
 - 2.3.2 智能马桶销售情况
 - 2.3.3 智能马桶用户洞察
 - 2.3.4 智能马桶收购情况
 - 2.3.5 智能马桶发展问题
 - 2.3.6 智能马桶发展机遇
 - 2.3.7 中企抢滩美国市场
- 2.4 日本智能马桶发展分析
 - 2.4.1 智能马桶发展历程
 - 2.4.2 智能马桶行业标准
 - 2.4.3 智能马桶发展现状
 - 2.4.4 智能马桶普及程度
 - 2.4.5 智能马桶研发情况
 - 2.4.6 智能马桶品牌介绍
 - 2.4.7 智能马桶盖市场规模
 - 2.4.8 智能马桶盖产销情况
 - 2.4.9 智能马桶盖库存情况
 - 2.4.10 智能马桶盖对外贸易
- 2.5 韩国智能马桶发展分析
 - 2.5.1 智能马桶发展历程
 - 2.5.2 智能马桶企业动态
 - 2.5.3 智能马桶研发成果
 - 2.5.4 智能马桶发展问题

第三章 2021-2023年中国卫浴行业发展总析

3.1 卫浴行业发展综述

- 3.1.1 卫浴行业发展历程
- 3.1.2 卫浴行业产业链条
- 3.1.3 卫浴行业政策环境
- 3.1.4 卫浴行业发展热点
- 3.2 2021-2023年中国卫浴市场运行状况
 - 3.2.1 卫浴市场需求规模
 - 3.2.2 卫浴市场集中度分析
 - 3.2.3 卫浴行业竞争格局
 - 3.2.4 卫浴行业专利申请
 - 3.2.5 卫浴行业发展趋势
- 3.3 2021-2023年中国整装卫浴行业发展状况
 - 3.3.1 整装卫浴基本概述
 - 3.3.2 整装卫浴发展优势
 - 3.3.3 整装卫浴市场规模
 - 3.3.4 整装卫浴项目产能
 - 3.3.5 整装卫浴竞争格局
 - 3.3.6 整装卫浴行业壁垒
 - 3.3.7 整装卫浴发展问题
 - 3.3.8 整装卫浴发展对策
- 3.4 中国卫浴行业发展问题及对策
 - 3.4.1 卫浴行业监管趋严
 - 3.4.2 卫浴行业出口困境
 - 3.4.3 卫浴行业发展对策
 - 3.4.4 卫浴行业出口策略
 - 3.4.5 抗菌技术应用策略

第四章 2021-2023年中国智能马桶发展环境

- 4.1 经济环境
 - 4.1.1 宏观经济概况
 - 4.1.2 对外经济分析
 - 4.1.3 工业运行情况
 - 4.1.4 固定资产投资

- 4.1.5 宏观经济展望
- 4.2 政策环境
 - 4.2.1 坐便器行业标准及指标
 - 4.2.2 坐便器水效领跑者制度
 - 4.2.3 坐便器水效标识实施规则
 - 4.2.4 智能坐便器安装服务规范
 - 4.2.5 智能坐便器能效水效标准
 - 4.2.6 家用和类似用途电坐便器便座
 - 4.2.7 智能坐便器关键零部件相关标准
- 4.3 社会环境
 - 4.3.1 人口老龄化程度
 - 4.3.2 居民消费水平
 - 4.3.3 居民收入水平
 - 4.3.4 精装修住宅市场
 - 4.3.5 疫情对行业的影响

第五章 2021-2023年中国智能马桶市场运行状况

- 5.1 2021-2023年中国智能马桶发展综述
 - 5.1.1 市场发展历程
 - 5.1.2 市场发展现状
 - 5.1.3 市场发展模式
- 5.2 2021-2023年中国智能马桶市场运行状况
 - 5.2.1 市场发展规模
 - 5.2.2 平台销售情况
 - 5.2.3 市场普及程度
 - 5.2.4 市场价格分析
 - 5.2.5 行业采购指数
 - 5.2.6 市场监管情况
 - 5.2.7 产品安全状况
- 5.3 2021-2023年中国智能马桶竞争格局
 - 5.3.1 企业数量规模
 - 5.3.2 品牌竞争格局

- 5.3.3 市场竞争态势
- 5.3.4 产品发展成果
- 5.3.5 企业跨界布局
- 5.3.6 区域竞争情况
- 5.4 2021-2023年智能马桶盖发展分析
 - 5.4.1 市场基本概况
 - 5.4.2 市场发展形势
 - 5.4.3 市场销售情况
 - 5.4.4 市场集中度分析
 - 5.4.5 市场竞争格局
 - 5.4.6 市场价格分析
 - 5.4.7 产品技术革新
 - 5.4.8 行业采购指数
- 5.5 2021-2023年智能马桶一体机发展分析
 - 5.5.1 市场发展现状
 - 5.5.2 产品在销情况
 - 5.5.3 市场集中度分析
 - 5.5.4 市场竞争格局
 - 5.5.5 市场价格分析
 - 5.5.6 线上销售情况
 - 5.5.7 企业发展动态
- 5.6 中国智能马桶发展问题
 - 5.6.1 行业总体发展问题
 - 5.6.2 行业监管力度加强
 - 5.6.3 总体质量不过关
 - 5.6.4 企业研发力度弱
 - 5.6.5 价格普遍比较高
 - 5.6.6 功能同质化严重
 - 5.6.7 产品安全影响风险
- 5.7 中国智能马桶发展对策及建议
 - 5.7.1 行业发展对策
 - 5.7.2 行业发展措施

5.7.3 企业发展策略

第六章 2021-2023年中国智能马桶产业链发展分析

6.1 智能马桶产业链综述

6.2 上游塑胶材料市场运行分析

6.2.1 亚克力

6.2.2 PP材料

6.2.3 脲醛树脂

6.2.4 ABS材料

6.2.5 PVC材料

6.3 上游卫生陶瓷市场运行分析

6.3.1 陶瓷市场发展热点

6.3.2 卫生陶瓷发展现状

6.3.3 卫生陶瓷产量规模

6.3.4 卫生陶瓷竞争格局

6.3.5 卫生陶瓷出口情况

6.3.6 卫生陶瓷发展机会

6.3.7 卫生陶瓷发展趋势

6.3.8 疫情对行业的影响

6.4 下游房地产市场运行分析

6.4.1 房地产开发景气度

6.4.2 房地产行业施工情况

6.4.3 房地产行业销售情况

6.4.4 房地产市场价格分析

6.4.5 房地产开发投资情况

6.4.6 商品房市场供求分析

6.4.7 房地产行业发展展望

6.5 下游建筑装饰市场运行分析

6.5.1 建筑装饰产业链条

6.5.2 建筑装饰产值规模

6.5.3 建筑装饰市场格局

6.5.4 建筑装饰企业数量

- 6.5.5 建筑装饰竞争格局
- 6.5.6 建筑装饰行业壁垒
- 6.5.7 建筑装饰典型企业
- 6.5.8 建筑装饰发展趋势

第七章 2021-2023年中国智能马桶行业区域发展分析

7.1 北京市

- 7.1.1 北京市产业补贴政策
- 7.1.2 北京市马桶质检情况
- 7.1.3 北京市企业发展成果

7.2 广东省

- 7.2.1 广东省产业监管环境
- 7.2.2 广东省产业发展成果
- 7.2.3 广东省产业项目动态
- 7.2.4 潮州市产业发展现状
- 7.2.5 广东省产业发展问题
- 7.2.6 广东省产业发展对策

7.3 台州市

- 7.3.1 台州市产业政策环境
- 7.3.2 台州市产业发展现状
- 7.3.3 台州市产业发展成果
- 7.3.4 台州市产业发展动态
- 7.3.5 台州市产业技术研发
- 7.3.6 台州市马桶质检情况
- 7.3.7 台州市产业发展问题
- 7.3.8 台州市产业发展对策
- 7.3.9 台州市产业发展举措
- 7.3.10 台州市产业保障措施

7.4 其他地区

- 7.4.1 上海市
- 7.4.2 安徽省
- 7.4.3 泉州市

7.4.4 南安市

第八章 2021-2023年智能马桶消费者调查分析

8.1 智能马桶用户行为分析

8.1.1 基于用户行为分析

8.1.2 用户智能化需求分析

8.1.3 用户心理需求分析

8.1.4 坐便器人性化设计

8.1.5 追求文明舒适生活方式

8.2 智能马桶盖用户画像分析

8.2.1 智能马桶需求人群

8.2.2 智能马桶购买人群

8.3 智能马桶盖消费者调查情况

8.3.1 消费者使用情况

8.3.2 坐便器安全调查

8.3.3 坐便器品牌调查

8.3.4 消费者考虑因素

8.3.5 消费者担心的问题

第九章 2021-2023年中国智能马桶行业技术分析

9.1 智能马桶技术发展状况

9.1.1 智能马桶技术演变

9.1.2 智能马桶关键技术

9.1.3 智能马桶智能技术

9.1.4 智能马桶除臭技术

9.2 智能坐便器绿色设计分析

9.2.1 产品绿色设计概述

9.2.2 坐便器绿色设计原则

9.2.3 坐便器绿色设计体现

9.2.4 坐便器绿色设计实例

9.3 微波传感技术在智能马桶中的应用

9.3.1 微波传感技术应用原理

9.3.2 微波传感技术硬件设计

9.3.3 微波传感技术软件设计

第十章 2021-2023年国外智能马桶行业重点企业经营状况分析

10.1 TOTO公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 产业发展现状

10.1.3 2021年企业经营状况分析

10.1.4 2022年企业经营状况分析

10.1.5 2023年企业经营状况分析

10.2 松下公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 产业发展现状

10.2.3 企业战略合作

10.2.4 2021年企业经营状况分析

10.2.5 2022年企业经营状况分析

10.2.6 2023年企业经营状况分析

10.3 科勒公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 产品研发动态

10.3.3 企业发展成果

第十一章 2020-2023年国内智能马桶行业重点企业经营状况分析

11.1 惠达卫浴

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 产业发展现状

11.1.3 经营效益分析

11.1.4 业务经营分析

11.1.5 财务状况分析

11.1.6 核心竞争力分析

11.1.7 公司发展战略

11.1.8 未来前景展望

11.2 瑞尔特

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 产业发展现状

11.2.3 企业竞争优势

11.2.4 经营效益分析

11.2.5 业务经营分析

11.2.6 财务状况分析

11.2.7 核心竞争力分析

11.2.8 公司发展战略

11.2.9 未来前景展望

11.3 箭牌卫浴

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业发展历程

11.3.3 产品研发动态

11.3.4 企业发展成果

11.4 恒洁卫浴

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业发展历程

11.4.3 产业发展现状

11.4.4 产业发展成果

11.4.5 产业技术研发

11.5 九牧厨卫

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业发展背景

11.5.3 产业发展布局

11.5.4 产业发展现状

11.5.5 产业发展成果

11.5.6 产业发展模式

11.6 喜尔康

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 企业发展历程

11.6.3 产业发展现状

- 11.6.4 产业发展成果
- 11.6.5 产业技术研发
- 11.6.6 企业主要产品

第十二章 2021-2023年智能马桶投融资状况及项目案例

12.1 智能马桶行业投资状况分析

- 12.1.1 行业投资需求
- 12.1.2 行业投资现状
- 12.1.3 行业融资动态
- 12.1.4 行业投资风险

12.2 智能马桶项目投资动态

- 12.2.1 TOTO智能马桶基地
- 12.2.2 碧桂园智能马桶项目
- 12.2.3 帝欧家居智能马桶项目
- 12.2.4 惠达卫浴智能马桶项目
- 12.2.5 杜拉维特智能马桶项目
- 12.2.6 厦门佳浴智能马桶项目

12.3 帝欧家居智能卫浴生产项目

- 12.3.1 项目基本情况
- 12.3.2 项目实施必要性
- 12.3.3 项目实施可行性
- 12.3.4 项目细分市场
- 12.3.5 环境治理措施
- 12.3.6 项目投资概算
- 12.3.7 项目风险控制

第十三章 2024-2030年中国智能马桶行业发展前景分析

13.1 中国智能马桶发展前景分析

- 13.1.1 技术发展趋势
- 13.1.2 产品发展方向
- 13.1.3 市场发展趋势
- 13.1.4 市场发展前景

- 13.2 对2024-2030年中国智能马桶行业预测分析
 - 13.2.1 2024-2030年中国智能马桶行业影响因素分析
 - 13.2.2 2024-2030年中国智能马桶零售额预测

图表目录

- 图表 智能坐便器分类
- 图表 智能马桶的主要性能指标
- 图表 智能马桶全球专利申请量
- 图表 智能马桶全球前十位专利申请人的申请量分布
- 图表 智能马桶全球专利申请来源国/地区分布
- 图表 智能马桶全球专利申请主要来源国/地区的申请趋势
- 图表 智能马桶的技术分解
- 图表 智能马桶的专利技术构成
- 图表 智能马桶行业的专利许可交易趋势
- 图表 TOTO智能马桶销量增长情况
- 图表 日本温水洗净坐便器渗透率变化
- 图表 日本智能马桶盖市场规模变化
- 图表 日本智能马桶盖产销量变化
- 图表 日本智能马桶盖产值及销售金额变化
- 图表 日本智能马桶盖库存变化
- 图表 日本马桶盖进出口金额变化
- 图表 卫浴行业产业链
- 图表 卫浴行业相关政策及法律法规梳理
- 图表 中国卫浴行业市场需求规模变化
- 图表 我国卫浴市场集中度
- 图表 卫浴行业top3市占率情况
- 图表 中国卫浴行业竞争格局
- 图表 智能卫浴专利申请分布
- 图表 智能卫浴主要国际分类领域专利申请分布
- 图表 整装卫浴与传统卫浴装修的对比
- 图表 整装卫浴和传统卫浴装修的工作人数和工期对比
- 图表 2018-2022年利好整装卫浴行业发展的部分政策

图表 我国整装卫浴市场规模及渗透率

图表 行业参与者积极布局整装卫浴赛道

图表 部分企业布局整装卫浴领域情况

图表 卫浴产品的抗菌功能规划

图表 卫浴产品的抗菌性能要求

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415603.html>